



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Caiet de sarcini

1. Beneficiar

Denumire: SC ȘAZELI SRL

CUI: 46330589

Nr. înregistrare în Registrul Comerțului: J35/2812/20.06.2022

Adresă: Mun. Timișoara, Aleea Martir Nagy Eugen, nr. 10, bl. 24, sc. C, et. 1, ap. 6, județ Timiș

Reprezentant: Vrătneanu Ana Maria

Telefon: 0752076451

Email: sazeli1@yahoo.com

2. Obiectul procedurii de achiziții/prestari servicii

- Strategie de marketing digital și marketing publicitar
- Strategie de poziționare a produselor pe piață
- Analiza publicului țintă și crearea audiențelor pentru Facebook Ads
- Administrarea Paginii de Facebook
- Administrarea Paginii de Instagram
- Crearea Google My Business pentru amplasarea business-ului pe Google Maps
- Instalare Google Analytics
- Instalarea Facebook Pixel
- Instalarea Hotjar
- Crearea Feed-ului de produse pentru Facebook Shop
- Optimizare SEO
- Email Marketing
- Articole pentru Blog
- Campanii Facebook
- Campanii Google
- postări/lunare pentru Social Media
- story-uri/lunare
- grafici vizuale/lunare
- Ședință Foto
- Ședință Video (pregătire video scurt de prezentare)
- Grafică Vizuală
- Design Meniu
- Design Oferte

3. Specificații tehnice minimale

Nr.crt.	Caracteristică	Valori minimale
1	Strategie de marketing digital și marketing publicitar	1buc
2	Strategie de poziționare a produselor pe piață	1buc
3	Analiza publicului țintă și crearea audiențelor pentru Facebook Ads	1buc



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

4	Administrarea Paginii de Facebook	6luni
5	Administraea Paginii de Instagram	6luni
6	Crearea Google My Business pentru amplasarea business-ului pe Google Maps	1buc
7	Instalare Google Analytics	1buc
8	Instalarea Facebook Pixel	1buc
9	Instalarea Hotjar	1buc
10	Crearea Feed-ului de produse pentru Facebook Shop	5buc
11	Optimizare SEO	1buc
12	Email Marketing	2buc
13	Articole pentru Blog	5buc
14	Campanii Facebook	10buc
15	Campanii Google	3buc
16	postări/lunare pentru Social Media	20buc
17	story-uri/lunare	20buc
18	grafici vizuale/lunare	10buc
19	Ședință Foto	4ore
20	Ședință Video (pregătire video scurt de prezentare)	2ore
21	Grafică Vizuală	1buc
22	Design Meniu	2buc
23	Design Oferte	5buc
ÎN VEDEREA CAMPANIILOR DE TIP ADS, SE VOR ALOCA 11.750RON PENTRU DELURAREA ACESTORA.		

4. Prețul

- Se prezintă cu claritate un preț global pentru fiecare obiect al procedurii, indiferent dacă se realizează sau nu o defalcare pe elemente componente ale obiectului.
- Moneda de exprimare a prețului: RON.
- Taxa pe valoarea adăugată se prezintă distinct de prețul de bază, pentru fiecare obiect (dacă este cazul).

5. Valabilitatea ofertei

Oferta transmisă trebuie să aibă valabilitate de cel puțin **7 zile** de la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor.

6. Condiții generale

- Toate echipamentele trebuie să fie noi, să aibă instrucțiuni în limba română, certificat de garanție și declarație de conformitate.
- Furnizorul va asigura transportul și punerea în funcțiune a echipamentelor.
- La semnarea contractului, furnizorul dovedește deținerea autorizației de livrare a elementelor care fac obiectul procedurii prin certificat ONRC.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

7. Atribuirea

7.1. Criterii de conformitate:

- Oferta este transmisă în termen.
- Oferta conține datele de identificare ale furnizorului.
- Oferta este asumată de furnizor prin semnătură.
- Durata de valabilitate a ofertei este corespunzătoare.
- Cerințele tehnice minimale impuse pentru fiecare obiect sunt îndeplinite în integralitate.
- Prețul propus se încadrează în limita impusă (dacă este cazul).
- Furnizorul deține o clasă CAEN autorizată care îi permite efectuarea livrării.

Validitatea procedurii este condiționată de obținerea a minim 3 oferte conforme. În cazul neîndeplinirii acestei condiții, procedura va fi reluată.

7.2 Criterii de atribuire

Criteriul de atribuire este reprezentat exclusiv de "prețul cel mai scăzut". Valoarea luată în considerare este cea cu TVA.

8. Termenul de transmitere a ofertei

Oferta va fi transmisă până la data de 12.11.2022, ora 15:00 . Transmiterea ofertei în acest termen cade în sarcina furnizorului.

9. Modul de transmitere a ofertei

Ofertele pot fi transmise:

- prin email, la adresa: sazeli1@yahoo.com
- prin curier, la adresa: Mun. Timișoara, Aleea Martir Nagy Eugen, nr. 10, bl. 24, sc. C, et. 1, ap. 6, județ Timiș

10. Modul de prezentare a ofertei

Oferta va conține cel puțin:

- Datele de identificare ale furnizorului.
- Obiectele ofertate.
- Specificațiile tehnice ale obiectelor ofertate.
- Prețul fără TVA și valoarea TVA pentru fiecare obiect.
- Clasa CAEN autorizată care permite furnizorului efectuarea livrării.
- Termenul de valabilitate a ofertei.
- Data ofertei.
- Semnătura ofertantului.

Furnizorul poate folosi formularul de ofertă propus de beneficiar sau poate opta pentru un model propriu, asigurându-se de includerea tuturor informațiilor cerute.

În cazul transmiterii prin email, oferta va fi scanată în format pdf. În cazul transmiterii prin curier, oferta se va prezenta pe suport de hârtie, în original.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

11. Contractarea

Analiza ofertelor va fi realizată în data de: 13.11.2022. Toți ofertanții vor fi notificați prin email cu privire la rezultatul procedurii.

În eventualitatea în care oferta dumneavoastră va fi declarată câștigătoare, procedura de achiziție se va finaliza prin încheierea unui contract.

În vederea validării procedurii de achiziție și semnării contractului, ofertantul declarat câștigător va pune la dispoziția beneficiarului, un certificat constatator eliberat de Oficiul National al Registrului Comertului, din care să rezulte că domeniul de activitate este specific obiectului procedurii; informațiile din certificat trebuie să fie reale/ actuale la data semnării contractului.

Data: 9.11.2022

Beneficiar: SC ȘAZELI SRL

Prin: Vratneanu Ana Maria