



Elaborat:

Conf. Dr. Andrei Pelin

Expert coordonator rețea antreprenorială

## HARTA ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIAL DIN TIMIȘOARA/JUDEȚUL TIMIȘ/REGIUNEA VEST

Versiunea 7/Februarie 2023

### 1. Metodologie de cartografiere a ecosistemului antreprenorial

Ecosistemul antreprenorial reprezintă “o colecție de oameni, organizații și organisme interconectate care facilitează și susțin activitatea antreprenorială. Acest ecosistem oferă startup-urilor resurse – bani, oameni, piețe și infrastructură – în cadrul unei culturi deschise, incluzive, cu ghiduri și abilități de conducere.”<sup>1</sup>

Prin urmare, un ecosistem poate fi cartografiat sub formă de centre concentrice (niveluri, din eng.: layers), cele din interior acoperind actori dintr-un cadru geografic, social, instituțional local, iar pe măsură ce acest cadru se extinde – apar și sunt incluse actori care progresiv au rol tot mai acoperitor și sistemic, importanța acestora evoluând, înglobând succesiv componente locale, județene, regionale (referindu-ne aici la regiunile de dezvoltare ale României), naționale, internaționale și globale.

Scopul acestei cartografieri este reprezentat de inventarierea tuturor actorilor existenți și potențiali ai ecosistemului antreprenorial din Regiunea Vest în general, Municipiul Timișoara în particular în vederea stabilirii locului și rolului fiecăruia în cadrul rețele antreprenoriale pe care UVT o va crea și de a cărei funcționare se va îngriji atât pe perioada derulării proiectului POCU „Viitorul tău în antreprenoriat – soluție pentru o carieră de succes”, Cod SMIS: 142048.

Cartografierea se va derula pe întreaga durată a derulării proiectului POCU în general, a activității activității 12. Crearea și funcționarea unei rețele antreprenoriale în scopul stimulării aptitudinilor antreprenoriale durabile/ subactivitatea A12.1. Crearea și funcționarea unei rețele antreprenoriale în scopul stimulării aptitudinilor antreprenoriale durabile în particular, rezultând versiuni succesive tot mai complete și incluzive ale hărții ecosistemului antreprenorial din Regiunea Vest/Municipiul Timișoara.

Rolul activității de cartografiere a ecosistemului antreprenorial din Regiunea Vest/Municipiul Timișoara este de a stabili cu exactitate locul UVT în general, a Societății Antreprenoriale Studentești în cadrul acestui ecosistem precum și modul în care aceasta poate atrage/valorifica diverși actori din cadrul ecosistemului în scopul stimulării durabile a aptitudinilor antreprenoriale ale studenților din Centrul Universitar Timișoara în general, a studenților UVT în particular.

<sup>1</sup> [https://thenextweb.com/news/what-is-an-entrepreneurial-ecosystem-and-why-you-need-one-to-raise-a-startup-syndication?utm\\_campaign=Feed%3A+TheNextWeb+%28The+Next+Web+All+Stories%29&utm\\_medium=feed&utm\\_source=feedburner](https://thenextweb.com/news/what-is-an-entrepreneurial-ecosystem-and-why-you-need-one-to-raise-a-startup-syndication?utm_campaign=Feed%3A+TheNextWeb+%28The+Next+Web+All+Stories%29&utm_medium=feed&utm_source=feedburner)



Ecosistemul din Regiunea Vest/Municipiul Timișoara este format din următoarele niveluri (layers):

- Nivel I. Componente localizate la nivelul localității (în mod particular – a Municipiului Timișoara, dar și altor localități din Regiunea Vest);
- Nivel II. Componente localizate la nivelul județului (în mod particular – a județului Timiș, dar și a celorlalte trei județe din Regiunea Vest);
- Nivel III. Componente amplasate la nivelul Regiunii Vest;
- Nivel IV. Componente de nivel național, dar care manifestă implicații la nivelul Regiunii Vest/a Municipiului Timișoara;
- V. Componente de la nivelul Uniunii Europene, dar care manifestă implicații la nivelul Regiunii Vest/a Municipiului Timișoara;

Inventarierea va discerne între mai multe categorii de actori din cadrul ecosistemului antreprenorial, funcție de natura, rolul și scopul acestora:

A) Persoane fizice, și anume:

- studenți cu intenții, idei sau inițiative antreprenoriale;
- antreprenori începători sau consacrați;
- business angels;
- reprezentanți ai mediului de business, social, cultural, instituțional;

B) Societăți comerciale, și anume:

- start-up-uri;
- spin-off-uri;
- microîntreprinderi, IMM-uri tinere (dar care nu mai sunt start-up-uri);
- IMM-uri cu vechime, consacrate;
- companii mari (cu capital autohton);
- multinaționale;

C) Structuri de sprijin a afacerilor (indiferent de forma juridică pe care o îmbracă), mai exact:

- creatori și coordonatori rețea antreprenorială;
- incubatoare de afaceri;
- acceleratoare de afaceri;
- platforme de business angels (angel investing platform)
- platforme de inovare;
- fonduri de capital de risc (venture capital funds);

D) ONG-uri și alte tipuri de organizații care desfășoară sau sprijină inițiative antreprenoriale nișate, și anume:

- organizații care sprijină inițiative de antreprenariat și inovare socială;
- organizații care sprijină inițiative de antreprenariat și inovare în domeniul protecției mediului, dezvoltării durabile și a economie circulare;
- organizații care sprijină inițiative antreprenoriale în domeniu cultural, a patrimoniului viu, artă, muzică și meșteșugărit tradițional;

E) Instituții financiar-bancare (bănci) care sprijină prin finanțări (credite, microcredite, credite punte) inițiativele antreprenoriale;

F) Instituții publice care sprijină în varii forme inițiativele antreprenoriale (inclusiv Organisme Intermediare din cadrul Regiunii Vest pentru finanțările nerambursabile), care includ:

- Agenția de Dezvoltare Regională (ADR Vest);

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Agenția pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovarea Exportului (AIMMAIPE);
  - Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR);
  - Biroul Regional de Cooperare Transfrontalieră (BRCT);
  - Centrul de Proiecte din cadrul Primăriei Timișoara;
  - Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș;
- G) Autorități de Management care administrează Programele Operaționale care vizează finanțarea inițiativelor antreprenoriale:
- Ministerul Dezvoltării Regionale (Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020);
  - Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (Autoritate de Management pentru Programul Național pentru Dezvoltare Rurală);
  - Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (Autoritate de Management pentru Programul Operațional Competitivitate);
- H) Instituții/Agenții ale Uniunii Europene care finanțează inițiative antreprenoriale/de inovație:
- European Innovation Council prin EIC Accelerator, parte a Horizon Europe Programme;
  - European Research Agency, parte a Horizon Europe (continuator Framework Programme 7 – FP7);

Pentru fiecare dintre actorii cartografiați ai ecosistemului se vor colecta următoarele informații de identificare:

- 1) Date de identificare: denumire, adresă, website, profil Facebook/Instagram, adresă de e-mail, telefon;
- 2) Profilul actorilor din perspectiva nivelului din care face parte (de la I la V) și natura acestuia (de la "A" la „H”);
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale;
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT.

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



## 2. Actorii ecosistemului antreprenorial din Regiunea Vest/județul Timiș/Municipiul Timișoara

Universitatea de Vest din Timișoara își propune crearea și coordonarea unei rețele antreprenoriale care să permită valorificarea maximă a potențialului antreprenorial și de inovare existent/latent în cadrul Municipiului Timișoara, județului Timiș și Regiunii Vest. În aceste condiții, Universitatea de Vest reprezintă elementul inițiator al rețelei antreprenoriale.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 0:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Universitatea de Vest din Timișoara, Bulevardul Vasile Pârvan nr. 4;**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.C;** pe măsură ce rolul UVT va evolua devenind relevant la nivel județean și chiar la nivelul Regiunii Vest, profilul va evolua către II.C, respectiv III.C;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Punerea la dispoziția studenților UVT și celor din alte universități de resurse educaționale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin activități de formare curriculară (în cadrul programului de studiu la care este înmatriculat) sau extracurriculară (în cadrul unor terțe programe de formare (de exemplu – în cadrul SAS, în cadrul proiectelor POCU de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în cadrul unor cursuri postuniversitare de scurtă durată etc.);
  - Organizarea de școli de vară pentru accelerarea/concentrarea procesului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale;
  - Organizarea de sesiuni de coaching/mentorat oferite de actori cu expertiză/experiență în cadrul ecosistemului antreprenorial;
  - Organizarea de concursuri de tip elaborare planuri de afaceri, Hackathon, Pitch;
  - Oferirea de finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale prin elaborarea și implementarea unor proiecte finanțate din surse nerambursabile (de ex.: POCU), oferirea de microfinanțări pentru înființarea inițiativelor antreprenoriale prin atragerea de sponsorizări în acest scop de la parteneri instituționali (de exemplu: companii, oameni de afaceri, ONG-uri etc.);
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane care să creeze și să coordoneze rețeaua antreprenorială (CRA);
  - Resurse umane cu expertiză în domeniul antreprenoriatului pentru derularea activităților dezvoltare a competențelor antreprenoriale (DCA);
  - Resurse pentru elaborarea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă pentru dezvoltarea competențelor și finanțarea inițiativelor antreprenoriale (F);
  - Infrastructură educațională, constând spații și echipamente pentru activități educaționale (IE);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT.
  - Crearea și coordonarea rețelei antreprenoriale;
  - Atragerea de parteneri în cadrul rețelei prin sistemul de conexiuni și relații instituționale existent la nivelul UVT.

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



Rețeaua antreprenorială are la bază studenții – actorul central al ecosistemului din perspectiva UVT, care reprezintă resursa principală prin capacitatea și sprijinul căruia întreg ecosistemul își va atinge obiectivele de dezvoltare.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 1:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Studenți din cadrul ciclului de licență, master sau doctorat înmatriculați la UVT, dar și studenți din cadrul celorlalte universități din Centrul Universitar Timișoara;**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.A;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Dezvoltarea de competențe antreprenoriale prin activități de formare curriculară (în cadrul programului de studiu la care este înmatriculat) sau extracuriculare (în cadrul unor terțe programe de formare (de exemplu – în cadrul SAS, în cadrul proiectelor POCU de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în cadrul unor cursuri postuniversitare de scurtă durată etc.);
  - Participarea la școli de vară pentru accelerarea/concentrarea procesului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale;
  - Participarea la sesiuni de coaching/mentorat oferite de actori cu expertiză/experiență în cadrul ecosistemului antreprenorial;
  - Participarea la concursuri de tip elaborare planuri de afaceri, Hackathon, Pitch;
  - Obținerea de microfinanțări/finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - idei originale de inițiative antreprenoriale (IA);
  - timpii de implicare în activitățile de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale, împărtășirea propriilor experiențe de succes/insucces în antreprenoriat cu ceilalți studenți (T);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT.
  - Studenții cu intenții, idei sau inițiative antreprenoriale stau la baza rețelei antreprenoriale, reprezentând subiectul și totodată rezultatul funcționării rețelei antreprenoriale, fără de care această inițiativă își pierde rațiunea de a exista.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 2:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Growceanu, angel investing platform, website: <https://growceanu.com/>, facebook: <https://www.facebook.com/Growceanu/>; instagram: <https://www.linkedin.com/company/growceanu/> e:mail: [grow@growceanu.ro](mailto:grow@growceanu.ro),**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **II.C;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Identificarea de idei de afaceri, inițiative antreprenoriale sau start-up-uri cu înalt potențial de succes pentru a fi finanțate prin capital de risc;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Oferirea de sprijin prin sesiuni de mentorat și coaching pentru maturizarea ideilor și inițiativelor antreprenoriale și atingerea etapei de “Minimum Viable Product”;
  - Oferirea de suport de natura spațiilor de co-work pentru sprijinirea start-up-urilor;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
- Microfinanțări finanțări sub formă de capital de risc de tip ” „Pre-Seed Funding” (Bootstrapping), “Seed Funding” și/sau “Series A Funding” (First round of VC) (F);
  - Resurse umane pentru sesiunile de mentorat și coaching (RMC);
  - Spații de co-work dotate cu infrastructura necesară pentru start-up-uri (CW)
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT.
- Growceanu este considerată o platformă deja consacrată de angel investing, fapt pentru care dispun de resurse financiare relativ consistente (în 2021 valoarea totală a investițiilor în start-up-uri a fost de peste 1 million de euro), de expertiză antreprenorială foarte valoroasă, fiind interesată de idei creșterea notorietății sale în rândul potențialilor studenți cu idei și inițiative antreprenoriale pentru identificarea unor noi și promițătoare oportunități de investiții;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 3:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Innovation Labs, platformă de inovare digitală în domeniile diferite, website: <https://www.innovationlabs.ro/>, facebook: <https://www.facebook.com/ILabsRo>; twitter: <https://twitter.com/ILabsRo>**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **IV.C;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Identificarea și sprijinirea de idei de afaceri, inițiative antreprenoriale sau start-up-uri de tip “tech” cu know-how în domeniul dezvoltării afacerii și dezvoltării produselor/serviciilor vizate, inclusiv resurse de prototipare, networking și încheierea de parteneriate și promovare;
  - Oferirea de sprijin prin sesiuni de mentorat pentru maturizarea ideilor și inițiativelor antreprenoriale și atingerea etapei de “Minimum Viable Product”;
  - Organizarea de concursuri de idei de afaceri, inclusiv hackathoane, pitch-days etc.;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru training-uri în diverse domenii și sesiuni de mentorat (TM);
  - Spații de co-work dotate cu infrastructura necesară pentru start-up-uri, inclusiv prototipare (CW);
  - O rețea extinsă de parteneri instituționali și companii care sprijină inițiativele antreprenoriale în cadrul programelor derulate (RP)
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Innovations Labs se concentrează pe inovare de tip „tech”, în special IT în mai multe domenii precum Blockchain, Cybersecurity, DevTools, Digital Commerce, Digital Health, Lifestyle, Retail, Smart City&Industry 4.0, Sustainability și Agricultură, fapt pentru care dispune de expertiză extrem de generoasă în domeniul dezvoltării inițiativelor antreprenoriale de acest tip; în cadrul rețelei antreprenoriale poate suplini resursele relativ modeste de care dispune UVT pentru sprijinirea unor idei

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



de afaceri/inițiative antreprenoriale de tip „tech”, precum și expunerea acestora în cadrul unor evenimente privind inovarea organizate la nivel național.

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 4:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Social Innovation Solutions, platformă de inovare socială,**  
**website: <https://www.socialinnovationsolutions.org/>,**  
**facebook: <https://www.facebook.com/SocialInnovationSolutions/>;**  
**e-mail: [hello@innovationsolutions.eu](mailto:hello@innovationsolutions.eu)**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **IV.D;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Identificarea și sprijinirea de idei și soluții de inovare socială prin intermediul incubatorului de idei de afaceri în domeniul inovării sociale;
  - Oferirea de sprijin prin conferințe și training-uri în domeniul inovării sociale;
  - Organizarea de concursuri de idei și soluții de inovare socială;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de conferințe și training-uri în domeniul inovării sociale (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri instituționali și companii care sprijină inițiativele de inovare socială (RP)
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Misiunea Social Innovaitons Solutions este de a capacita indivizii și organizațiile pentru a înțelege viitoarele transformări ale societății în vederea dezvoltării de soluții tehnologice, politici publice și antreprenoriale în acest sens. Expertiza și experiența organizației în privința identificării, sprijinirii și dezvoltării ideilor antreprenoriale în domeniul inovării sociale va contribui la acoperirea acestei componente valoroase în cadrul rețelei antreprenoriale.

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 5:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Centrul Național pentru Producție și Consum Durabile, platformă de dezvoltare durabilă și economie verde**  
**website: <http://www.cnpcd.ro/>**  
**facebook: <https://www.facebook.com/www.cnpcd.ro>**  
**e-mail: [aida.szilagyi@cnpcd.ro](mailto:aida.szilagyi@cnpcd.ro)**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **IV.D;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Identificarea și sprijinirea de idei și soluții de dezvoltare durabilă, economie verde și economie circulară;
  - Oferirea de sprijin prin conferințe și training-uri în domeniul inovării dezvoltării durabile și a economiei verzi;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Resurse umane pentru organizarea de conferințe și training-uri în domeniul inovării dezvoltării durabile și a economiei verzi (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri instituționali și companii care sprijină inițiativele din în domeniul inovării dezvoltării durabile și a economiei verzi (RP)
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- Misiunea Centrului Național pentru Producție și Consum Durabile este de a promova producția și consumul durabile prin adoptarea și implementarea metodelor eco-inovative, în particular eficientizarea consumului de resurse și producție curată, în toate sectoarele economice. Expertiza și experiența organizației în privința identificării, sprijinirii și dezvoltării ideilor antreprenoriale în domeniul inovării dezvoltării durabile și a economiei verzi va contribui la acoperirea acestei componente valoroase în cadrul rețelei antreprenoriale.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 6:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Agencia de Dezvoltare Regională Vest**  
**website:** <https://adrvest.ro/>;  
**facebook:** <https://www.facebook.com/ADRVest>  
**e-mail:** [office@adrvest.ro](mailto:office@adrvest.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **III.F**;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Promovarea obiectivelor de dezvoltare regională definite la nivel național și regional prin investiții în companii cu vechime și start-up-uri - creșterea competitivității și productivității IMM-urilor;
  - Finanțarea unor proiecte de investiții, atât în domenii de activitate tradiționale cât și în domenii de specializare inteligentă;
  - Finanțarea unor start-up-uri prin intermediul programului propriu de accelerare;
  - Finanțarea de inovare și transfer tehnologic la nivel regional;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de coaching/mentorat în domeniul competențelor antreprenoriale (CT);
  - Microfinanțări/finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale (F);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Vor fi finanțate investițiile corporale și necorporale, capitalul de lucru dar și orice alte acțiuni care permit implementarea planului de afaceri, pe baza căruia va fi posibilă creșterea rapidă a valorii business-ului și internaționalizarea afacerii;
  - Finanțarea se va face prin două instrumente: Instrument de capital de risc de accelerare a afacerilor (Accelerator combinat cu grant și fond seed) și Instrument de venture capital;
  - Instrumentele financiare vor finanța IMM-urile prin investiții de capital de risc (equity) care reprezintă capitalul financiar oferit companiilor cu risc ridicat și

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*





potențial crescut de dezvoltare, în schimbul dreptului de proprietate asupra unei părți echivalente din capitalul întreprinderii respective;

- Cererile de finanțare vor fi adresate Fondurilor Manager conform regulilor și cerințelor acestora;
- Selectarea Fondurilor Manager de către Autoritatea de Management POR se va realiza prin achiziție publică: Fondul Manager este o entitate privată care ia toate deciziile de investiții cu diligența unui manager profesionist cu bună credință și este independent din punct de vedere economic și juridic de Autoritatea de Management POR;
- Finanțarea se va face pe baza unei cereri de finanțare elaborată conform solicitării Fondului Manager. Investiția în equity furnizată și partea de capital solicitată în schimb va fi negociată cu Fondul Manager, caz cu caz;
- Rambursarea finanțării se va face în baza unei strategii de ieșire (exit) propusă încă din momentul semnării contractului de finanțare (achiziția înapoi de către IMM a părții de capital, achiziția de către altă companie sau fond de investiții a acelei părți de capital sau a întregii companii, listarea la bursa de valori sau pe piața alternativă AeRO).

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 7:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Primăria Municipiului Timișoara prin proiectul AS Transfer**  
**website:** <https://www.primariatm.ro/>; <https://urbact.eu/as-transfer>  
**facebook:** <https://www.facebook.com/primariatm>  
**e-mail:** [primariatm@primariatm.ro](mailto:primariatm@primariatm.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.F**;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Promovarea obiectivelor de dezvoltare definite la nivel local prin atragerea de noi companii în Timișoara precum și încurajarea și facilitarea lansării de noi start-up-uri;
  - Crearea cadrului pentru transferul tehnologic în contextul transformării digitale în sectorul de producție (Industry 4.0);
  - Dezvoltarea unor planuri de investiții/acțiune pentru a finanța soluții inovatoare;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de coaching/mentorat în domeniul competențelor antreprenoriale (CT);
  - Microfinanțări/finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale (F);
  - Spații de co-work dotate cu infrastructura necesară pentru start-up-uri (CW).
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Primăria Timișoara derulează în prezent proiectul AS TRANSFER, finanțat în cadrul Programului URBACT III – Mecanismul de transfer Acțiuni Inovative Urbane, un proiect pilot care prevede crearea unei rețele de schimb de cunoștințe cu orașe

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



care lucrează pe concepte privind industria 4.0 și transferul inovației conceptului AS-FABRIK, dezvoltat de orașul Bilbao din Spania, în alte trei orașe europene;

- Acest proiect oferă Municipiului Timișoara posibilitatea de a transfera know-how-ul, dezvoltat de orașul Bilbao în conceptul AS-FABRIK, pentru transformarea digitală a industriei (industria 4.0) și adaptarea forței de muncă la noile cerințe. De asemenea, proiectul va ajuta la o mai bună înțelegere a modului în care oferta de educație poate fi conectată la nevoile de dezvoltare locală, oferind o imagine de ansamblu cu privire la politicile relevante care ar trebui angajate pentru a susține dezvoltarea locală;
- Industria 4.0 implică nu numai o adaptare a producției la nevoile individuale ale clientului, ci și o adaptare a pieței muncii și a abilităților la nevoile industriei 4.0. Din acest punct de vedere, importanța rezidă în dimensiunea calitativă a cererii și ofertei de muncă. Având în vedere complexitatea și dinamica tehnologiilor inteligente din industria 4.0, lucrătorii (angajații) tind să devină mai degrabă lucrători ai cunoașterii. Au nevoie de flexibilitate pe piața muncii și de o educație care se bazează pe un proces de învățare care se potrivește noilor cerințe ale standardelor industriei 4.0. În același timp, sistemul educațional trebuie să semene cu o fabrică inteligentă în ceea ce privește structura sa modulară, trebuie să răspundă nevoilor de învățare pe tot parcursul vieții și, mai presus de toate, ar trebui să permită dezvoltarea de programe educaționale cu scopul de a introduce în mod combinat dinamica abilităților necesare pe piața muncii;
- Metodologia dezvoltată de orașul Bilbao pentru a spori colaborarea dintre autoritățile locale, universități și mediul economic ar inspira crearea unui nou ecosistem în Timișoara cu impact relevant în ceea ce privește modul de abordare local. Programele de formare adaptate – dezvoltate pentru studenți, antreprenori și profesioniști pentru a dobândi abilități și competențe pentru a satisface noile cerințe din industrie și modalitățile eficiente de a sprijini crearea și dezvoltarea de noi întreprinderi și locuri de muncă specializate – ar inspira și ajuta autoritățile locale să adopte măsuri pentru a crește competitivitatea industriei locale și a o conecta mai bine la cerințele de transformare digitală.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 8:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **ONG-uri, PFA și alți actori cu preocupări culturale/comunitare;**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.A și II.A;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Dezvoltarea de proiecte/programe și alte forme de ofertă/conținut cultural/comunitar/sportiv la nivelul municipiului Timișoara sau județului Timiș;
  - Participarea la sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul elaborării și implementării de proiecte/programe culturale/comunitare/sportive;
  - Atragerea de parteneri instituționali sau privați în vederea elaborării și implementării de proiecte/programe culturale/comunitare/sportive;
  - Obținerea de finanțări nerambursabile din fonduri publice pentru implementarea de proiecte/programe culturale/comunitare/sportive;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Atragerea de sponsorizări de la companii private implementarea de proiecte/programe culturale/comunitare/sportive;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - idei originale proiecte/programe culturale/comunitare/sportive; (IC);
  - timpii de implicare în activitățile de dezvoltare a competențelor de elaborare și implementare a proiectelor/programelor, dezvoltarea de parteneriate, împărtășirea propriilor experiențe de succes/insucces ceilalți actori din ecosistem (T);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT.
  - ONG-urile, PFA și alte entități care vizează elaborarea și implementare de proiecte/programe culturale/comunitare/sportive sunt la baza componentei culturale/comunitare/sportive a ecosistemului.

### **Actor rețea antreprenorială nr. 9:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Centrul de Proiecte din cadrul Primăriei Timișoara**  
**website:** <https://www.primariatm.ro/>; <https://centruldeproiecte.ro/>  
**facebook:** <https://www.facebook.com/centruldeproiectetimisoara>  
**e-mail:** [contact@centruldeproiecte.ro](mailto:contact@centruldeproiecte.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.F**;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Acordarea de finanțare nerambursabilă, din bugetul local, pentru proiecte culturale, comunitare și sportive ce îmbunătățesc calitatea vieții în Timișoara și construirea unei comunități dinamice și incluzive;
  - Scopul finanțărilor nerambursabile de la bugetul local al municipiului Timișoara pentru programul cultural prioritar Repere în cultură este de a contribui la protejarea și promovarea identității Timișoarei, în context european, prin asigurarea unui mediu cultural sigur pentru libera exprimare și creație, și potențând rolul transversal și integrator al culturii în dezvoltarea orașului, alături de factori sociali, economici și de mediu.
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Microfinanțări/finanțări pentru proiecte culturale, comunitare și sportive dezvoltate de ONG-uri și alte categorii de actori locali (FC);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Finanțările pot fi accesate de Asociații sau fundații care derulează activități în domeniul cultural și artistic; PFA, întreprinderi familiale, întreprinderi individuale sau societăți comerciale care derulează activități în domeniul cultural și artistic; Persoane juridice de drept public, finanțate integral sau parțial de la bugetul local, cu excepția celor în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara; Persoane juridice de drept public, finanțate integral din venituri proprii;
  - Bugetul pentru apel de proiecte aferent anului 2022 este de 3.000.000 lei, vizând trei priorități specifice: Dezvoltarea de abordări bazate pe interdisciplinaritate, colaborare și/sau coproducție; Dezvoltarea de activități de mediere și/sau educație

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



culturală și interculturală; Dezvoltarea, diversificarea publicului și generarea de noi audiențe, cu adresare către publicul tânăr.

- Programul cultural prioritar Repere în cultură se constituie din proiecte de anvergură (de tip festival, bienală, forum cultural, programe de formare, târguri de networking cultural, etc), emblematice pentru oraș, care își propun să atragă un public numeros local, național și internațional; beneficiază de publicitate și promovare turistică sporite, având un efect social-economic și cultural major asupra orașului; sunt dezvoltate de echipe și organizații cu experiență dovedită în implementare; au nevoie de susținere financiară pentru a menține rezultatele și pentru a le amplifica efectele pozitive; reflectă prioritățile pentru cultură într-o perspectivă strategică.
- Exceptând evenimentele repetitive de tip festival, toate programele ce presupun o dezvoltare pe mai mulți ani pot solicita finanțare nerambursabilă în cadrul programului cultural prioritar Repere în cultură strict pentru acele componente aferente perioadei pentru care aplică (pregătire / cercetare / producție etc), cu condiția prezentării la nivel general a întregului concept al programului.

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 10:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș din cadrul Consiliului Județean Timiș**  
**website:** <https://ccaajt.ro/>  
**facebook:** <https://www.facebook.com/pages/Centrul-De-Cultura-Si-Arta-Timisoara/160501887421841>  
**e-mail:** [ccaajt@ccaajt.ro](mailto:ccaajt@ccaajt.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.F;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Acordarea de finanțare nerambursabilă, din bugetul Consiliului Județean Timiș, pentru proiecte culturale și comunitare, vizând următoarele obiective:
    - Cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
    - Protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane;
    - Realizarea de produse și servicii culturale diverse în vederea satisfacerii cerințelor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și implicat a participării reale a cetățenilor la viața culturală;
    - Educația permanentă, formarea și perfecționarea continuă în interesul cetățenilor, în afara sistemelor formale de educație.
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și coaching (CT);
  - Resurse umane pentru oferirea de mentorat (CT);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Centrul De Cultură și Artă al Județului Timiș este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea și sub autoritatea Consiliului Județean Timiș, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul județean, precum și din alte surse, legal constituite;
- Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, prin specificul activităților sale, răspunde nevoilor culturale ale județului prin conservarea patrimoniului cultural existent, diversificarea ofertei culturale, creșterea accesului la cultură, atât în mediul urban cât și în mediul rural, dar și prin educarea gustului estetic al consumatorului cultural;
- Misiunea Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș este de a iniția programe și proiecte culturale prin care conservă, promovează și valorifică patrimoniul cultural național;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 11:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Agencia pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovarea Exportului (AIPIMMAIPE)**  
**Website:** <https://immtimisoara.ro/>  
**e-mail:** [agentia.timisoara@imm.gov.ro](mailto:agentia.timisoara@imm.gov.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **II.F;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - A.I.M.M.A.I.P.E Timișoara a fost organizată și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, fiind contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă pentru ca sectorul întreprinderilor mici și mijlocii să beneficieze din partea statului de politici publice ce vizează o reglementare inteligentă, consultare sistematică cu organizațiile reprezentative, creșterea accesului la finanțare.
  - Încă de la fondare, A.I.M.M.A.I.P.E Timișoara, respectiv (O.T.I.M.M.C.) Timișoara asigură susținerea dezvoltării economice pe termen mediu ce trebuie privită prin prisma încurajării inițiativei antreprenoriale, mai ales în rândul tinerei generații, și a sprijinirii activității IMM-urilor, în special a celor inovatoare în sectoare profitabile.;
  - Atribuțiile în domeniul atragerii investițiilor străine se referă la sensibilizarea partenerilor străini privind realitățile românești, climatul stimulat de afaceri și investiții, precum și domeniile prioritare în care se dorește participarea acestora. Dezvoltăm acțiuni promoționale pe lângă organismele publice și private pentru orientarea către România a unui volum cât mai mare de investiții de capital. Informăm privind programele de susținere și promovare a exporturilor, facilitarea contactelor directe dintre potențiali parteneri externi și antreprenori locali, identificarea producătorilor români cu potențial de export;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de informare privind oportunitățile de finanțare nerambursabilă disponibile (CT);

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Microfinanțări/finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale de tip Start Up Nation, Femeia Antreprenor, Măsura 1 și 2 din IMM Recover etc. (F);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- Vor fi finanțate investițiile corporale și necorporale, capitalul de lucru dar și orice alte acțiuni care permit implementarea planului de afaceri prin instrumente de finanțare nerambursabilă de tip Start Up Nation, Start Up Nation Diaspora, Femeia Antreprenor;
  - Se vor organiza sesiuni de informare privind programele de finanțare care vor fi lansate;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 12:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Soft Net Consulting SRL**  
**Website:** <https://www.softnetconsulting.ro/>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/SoftNetConsulting>  
**Instagram:** <https://www.instagram.com/softnetconsulting/>  
**e-mail:** [office@softnetconsulting.ro](mailto:office@softnetconsulting.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.B;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o afacere antreprenorială cu o vechime de peste 20 de ani, care s-a dezvoltat consistent și a acoperit întreaga țară, având reprezentanțe în Timișoara, București, Iași, având de-a lungul timpului peste 600 de clienți de tip business și corporate. De curând a deschis un birou în Republica Moldova. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
    - Creșterea calității educației antreprenoriale în România cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
    - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
    - Creșterea vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial local și regional;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Soft Net Consulting va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Soft Net Consulting va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Soft Net Consulting va oferi consultanță în vederea utilizării de soluții software pentru eficientizarea activității la nivelul ecosistemului în general, a startup-urilor nou înființate în particular;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 13:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Networking Office Project**  
**Website:** <https://www.networkingtm.ro/>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100054623341766>  
**Instagram:** <https://www.instagram.com/networkingprojectofiowa/>  
**e-mail:** [networking@networkingtm.ro](mailto:networking@networkingtm.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.B;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o firmă care oferă servicii de consultanță personalizate și individualizate pentru afaceri și management de proiect. O echipă tânără și dinamică formată din specialiști în atragerea și gestionarea de fonduri europene. Aceasta oferă un pachet complet de servicii în management, consultanță în afaceri și proiectare, la cele mai înalte standarde de calitate și competență. Serviciile oferite respectă principiul eficienței și eficacității economice în sensul în care asigură obținerea rezultatului preconizat – implementarea cu succes a proiectului de investiții, cu diminuarea riscurilor și utilizarea corectă a resurselor umane, informaționale, materiale, financiare și de timp avute la dispoziție. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
    - Creșterea calității educației antreprenoriale în România cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
    - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii/angajații companiei;
    - Creșterea vizibilității companiei și a serviciilor de accesare de finanțări nerambursabile oferite de aceasta pentru actorii ecosistemului antreprenorial local și regional;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Networking Office Project va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Networking Office Project va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Networking Office Project va oferi consultanță în vederea accesării de finanțări nerambursabile pentru startup-urile nou înființate;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 14:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Luxon Consulting**  
**e-mail: dani@o2it.ro**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.B;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o firmă care oferă servicii de consultanță pentru proiecte IT și soluții hardware și software. Afacerea este una de tip antreprenorial, fondatorul acesteia având peste 20 de ani de experiență în inițierea și dezvoltarea de afaceri. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
    - Creșterea calității educației antreprenoriale în România cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
    - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondator;
    - Creșterea vizibilității companiei și a serviciilor de consultanță pentru dezvoltarea de proiecte IT și sisteme hardware și software;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Luxon Consulting va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Luxon Consulting va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
  - Luxon Consulting va oferi consultanță pentru dezvoltarea de proiecte IT și sisteme hardware și software pentru dezvoltarea activității startup-urilor nou înființate;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 15:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Țepeș SRL**  
**Website: <http://www.ester-catering.ro/>**  
**e-mail: masadepranz@gmail.com**
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.B;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o firmă care oferă servicii și produse de catering pentru persoane și companii din Timișoara și județul Timiș. Firma a fost fondată în 1991 și a fost una dintre

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*





primele din Timișoara care a implementat standardele HACCP după aderarea României la Uniunea Europeană. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:

- Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondator;
  - Creșterea vizibilității companiei și a produselor/serviciilor de catering pentru companiile din Timișoara și regiunea Vest a țării;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
- Resurse umane pentru participarea la training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- Țepeș SRL va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Țepeș SRL va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 16:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR)**

**Website: <https://www.afir.info/>**

**e-mail: [secretariat.crfir5@afir.info](mailto:secretariat.crfir5@afir.info)**

- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **III.F;**

- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:

- Agenția își desfășoară activitatea conform prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 41 din 18 iunie 2014, privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale prin reorganizarea Agenției de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit ( APDRP), aprobată prin Legea 43 din 17 martie 2015;
- AFIR a preluat patrimoniul APDRP și atribuțiile ce decurg din funcția de monitorizare a Programului SAPARD, precum și atribuțiile de implementare tehnică, plată și monitorizare pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007 - 2013. Mai mult decât atât, AFIR va respecta criteriile de acreditare pe toată perioada pentru care i-a fost conferit managementul asistenței prin deciziile Comisiei Europene;
- Agenția a continuat efectuarea plăților pentru proiectele contractate prin SAPARD, iar până în decembrie 2013 a monitorizat toate proiectele care au fost finanțate prin acest Program pentru a se asigura că beneficiarii respectă clauzele asumate prin contractele de finanțare;
- AFIR vizează creșterea numărului de afaceri în domeniul rural, atât acelea care derulează activitățile agricole, cât și non-agricole. În acest sens, AFIR reprezintă Autoritatea de Management pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală, prin intermediu căruia va oferi finanțări atât pentru afaceri existente, cât și pentru afaceri noi, de cele mai multe ori acestea limitându-se la valoarea ajutorului de minimis (200 mii euro).

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de informare privind oportunitățile de finanțare nerambursabilă disponibile (CT);
  - Microfinanțări/finanțări pentru finanțarea unor proiecte de înființare și dezvoltare a unor afaceri agricole și non-agricole în zona rurală;
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Vor fi finanțate investițiile corporale și necorporale, capitalul de lucru dar și orice alte acțiuni care permit implementarea planului de afaceri prin instrumente de finanțare nerambursabilă prevăzute în Planul Național de Dezvoltare Rurală 2021-2027;
  - Se vor organiza sesiuni de informare privind programele de finanțare care vor fi lansate;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 17:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Biroul Regional de Cooperare Transfrontalieră (BRCT)**  
**Website:** <http://www.brct-timisoara.ro/>  
**e-mail:** [ipacbc@brct-timisoara.ro](mailto:ipacbc@brct-timisoara.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **III.F;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Timișoara (BRCT Timișoara) a fost înființat prin asocierea Agenției de Dezvoltare Regională Vest cu Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Vest la data de 01 septembrie 2005, fiind un organism neguvernamental, nonprofit, cu personalitate juridică, care funcționează în domeniul dezvoltării regionale și al cooperării transfrontaliere.
  - Misiunea BRCT Timișoara este de a stimula și sprijini inițiativele și acțiunile comunităților de frontieră, de a furniza servicii profesionale potențialilor aplicanți, de a gestiona eficient programele și proiectele realizate din fonduri europene și de a susține eforturile regiunii în promovarea unei dezvoltări durabile economico-sociale;
  - În prezent, Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Timișoara implementează în calitate de organism intermediar Programul IPA de Cooperare Transfrontalieră România - Republica Serbia, axat pe creșterea competitivității generale a economiei în zona de frontieră și pe îmbunătățirea calității vieții pentru comunitățile din zona de frontieră româno-sârbă;
  - BRCT vizează sprijină prin finanțări nerambursabile atât autorități publice locale, cât și ONG-uri cu activități în diverse domenii, incluzând cultură, artă, sport, turism etc.
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de informare privind oportunitățile de finanțare nerambursabilă disponibile pentru ONG-uri și autorități publice locale (CT);

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Finanțări pentru proiecte elaborate și implementate în parteneriat cu ONG-uri din Serbia și România, vizând tematici cultură, artă, sport, turism etc.;
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- Vor fi finanțate investițiile în resurse umane, servicii specializate externalizate către terți specializați, investiții în imobilizări corporale și necorporale și orice alte acțiuni care permit implementarea proiectelor de cooperare transfrontalieră;
  - Se vor organiza sesiuni de informare privind programele de finanțare care vor fi lansate;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 18:**

Datele de identificare:

- 1) Date de identificare: **Agenția de Dezvoltare Regională Vest**  
**website:** <https://www.adrvestaccel.ro/>  
**facebook:** <https://www.facebook.com/AdrvestAccel>  
**e-mail:** [adrvest@ongidea.ro](mailto:adrvest@ongidea.ro)
- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **III.F;**
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Dorește să contribuie la creșterea economică și socială a Regiunii Vest prin implementarea componentei din cadrul POR Vest 2021-2027 care privește dezvoltarea ecosistemului antreprenorial;
  - Reprezintă principalul instrument de finanțare din fonduri europene pentru Regiunea Vest;
  - Sprijină IMM-urile inovative să se dezvolte rapid prin instrumente financiare;
  - Pune baze unui accelerator pentru start-up-uri inovative din Regiunea Vest a României
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru organizarea de training-uri și sesiuni de coaching/mentorat în domeniul competențelor antreprenoriale (CT);
  - Microfinanțări/finanțări pentru înființarea/dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale (F);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Finanțarea se va face prin două instrumente: Instrument de capital de risc de accelerare a afacerilor (Accelerator combinat cu grant și fond seed) și Instrument de venture capital;
  - Instrumentele financiare vor finanța IMM-urile prin investiții de capital de risc (equity) care reprezintă capitalul financiar oferit companiilor cu risc ridicat și potențial crescut de dezvoltare, în schimbul dreptului de proprietate asupra unei părți echivalente din capitalul întreprinderii respective;
  - Cererile de finanțare vor fi adresate Fondurilor Manager conform regulilor și cerințelor acestora;
  - Selectarea Fondurilor Manager de către Autoritatea de Management POR se va realiza prin achiziție publică: Fondul Manager este o entitate privată care ia toate deciziile de investiții cu diligența unui manager profesionist cu bună credință și este

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



independent din punct de vedere economic și juridic de Autoritatea de Management POR;

- Finanțarea se va face pe baza unei cereri de finanțare elaborată conform solicitării Fondului Manager. Investiția în equity furnizată și partea de capital solicitată în schimb va fi negociată cu Fondul Manager, caz cu caz;
- Rambursarea finanțării se va face în baza unei strategii de ieșire (exit) propusă încă din momentul semnării contractului de finanțare (achiziția înapoi de către IMM a părții de capital, achiziția de către altă companie sau fond de investiții a acelei părți de capital sau a întregii companii, listarea la bursa de valori sau pe piața alternativă AeRO).

### **Actor rețea antreprenorială nr. 19:**

Datele de identificare:

1) Date de identificare: **Eta2U SRL Timișoara**

**Website:** <https://www.eta2u.ro/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ETA2U/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/eta2u/?hl=en>

**e-mail:** [contact@eta2u.ro](mailto:contact@eta2u.ro)

2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **IV.B;**

3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:

- Este o afacere cu origini antreprenoriale cu o vechime de peste 22 de ani, care însă s-a dezvoltat organic și s-a transformat într-una dintre cele mai mare companii de soluții IT de tip hardware și software din România din afara Bucureștiului. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:

- Creșterea calității educației antreprenoriale în România, în special în zona tech și IT cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
- Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
- Creșterea implicării și vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial local și regional;

4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:

- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
- O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);

5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:

- Eta2U va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
- Eta2U va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Eta2U va oferi consultanță în vederea utilizării de soluții software pentru eficientizarea activității la nivelul ecosistemului în general, a startup-urilor nou înființate în particular;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 20:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Metaltim SA**

**Website:** <https://www.cceuro.ro>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/cceuro/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/cc\\_euro\\_timisoara/?hl=en](https://www.instagram.com/cc_euro_timisoara/?hl=en)

**e-mail:** [info.euro@metaltim.ro](mailto:info.euro@metaltim.ro)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: II.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

- Este o afacere antreprenorială cu o vechime de peste 20 de ani, care a cunoscut o dezvoltare permanentă atât în domeniul retail-ului local (Centrul Comercial Euro), cât și în domeniul HoReCa (de exemplu – Hotel Atlas Timișoara). Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:

- Creșterea calității educației antreprenoriale în România și implicarea fondatorului companiei – Darius Jumanca – în cadrul programelor de educație antreprenorială extracurriculară din UVT ;
- Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
- Creșterea implicării și vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial local și regional;

**4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:**

- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
- O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);

**5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:**

- Metaltim SA va participa la activități de formare antreprenorială prin fondatorul său și angajații săi, în regim față-în-față sau online;
- Metaltim SA va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 21:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: SCZ GROUP SRL**

**Website:** <http://scz.ro/>

**e-mail:** [office@scz.ro](mailto:office@scz.ro)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: III.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Este o afacere cu origini antreprenoriale cu o vechime de peste 10 ani, care a crescut ca și volum și valoare a afacerilor în special în ultimii 5 ani. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Creșterea calității educației antreprenoriale în România, în special în zona tech și IT cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
  - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
  - Creșterea implicării și vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial local și regional;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - SCZ GROUP va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - SCZ GROUP va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
  - SCZ GROUP va oferi consultanță în vederea dezvoltării de produse IT inovative de către startup-urile nou înființate în ecosistemul antreprenorial local;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 22:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Darian DRS SA**

**Website:** <https://www.darian.ro/>

**Facebook:** [https://www.facebook.com/DarianDRS/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/DarianDRS/?locale=ro_RO)

**Instagram:** <https://www.instagram.com/dariandrs/>

**e-mail:** [darian@darian.ro](mailto:darian@darian.ro)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: IV.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

- Este o afacere cu origini antreprenoriale cu o vechime de peste 15 ani, care a devenit lider al pieței naționale de evaluare de active și companii și de servicii de consultanță de management. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Expunerea tinerilor generații la o educație antreprenorială de calitate și creșterea motivației tinerilor pentru îmbrățișarea unor inițiative antreprenoriale;
  - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
  - Creșterea implicării și vizibilității companiei și a serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial regional și național;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Expertiză de calitate ridicată în domenii precum finanțarea afacerilor, consultanță de management, consultanță juridică, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de filiale în țară, care acoperă toate orașele majore și cu dezvoltare economică accelerată, a căror angajați pot oferi consultanță/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- Darian DRS va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Darian DRS va oferi servicii de coaching/mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
  - Darian DRS va oferi consultanță de management și juridică în vederea înființării și dezvoltării de startup-uri în ecosistemul antreprenorial local;

### **Actor rețea antreprenorială nr. 23:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Skyline Drones SRL**

**Website:** <https://skylinedrones.ro/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/skylinedronesromania/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/skylinedronesromania/>

**e-mail:** [ciprian.iorga@skylinedrones.ro](mailto:ciprian.iorga@skylinedrones.ro)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: III.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

- Este o afacere cu origini antreprenoriale cu o vechime de 5 ani, care își propune să devină cel mai mare furnizor de servicii de fotografiere, filmare și cartografiere cu drone. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Creșterea calității educației antreprenoriale în România cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
  - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondator;
  - Creșterea vizibilității companiei și a serviciilor sale pentru extinderea rețelei de clienți și parteneri;

**4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:**

- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
- Rețea de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);

**5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:**

- Skyline Drones va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Skyline Drones va oferi servicii de coaching/mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
- Skyline Drones va oferi consultanță de management și juridică în vederea înființării și dezvoltării de startup-uri în ecosistemul antreprenorial local;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 24:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Happy Day Studios SRL**

**Website:** <https://happydaystudios.com/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/happydaystudioscom/>

**e-mail:** [ovi@happydaystudios.com](mailto:ovi@happydaystudios.com)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: II.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

- Este o firmă care oferă servicii de design de jocuri PC, IOS și Android precum și filmări cu camere profesionale și alte echipamente de top pentru persoane, firme, evenimente și cinema. Afacerea este una de tip antreprenorial, fondatorul acesteia având peste 15 de ani de experiență în inițierea și dezvoltarea de afaceri. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:

- Implicarea unui număr cât mai mare de tineri în domeniul proiectelor antreprenoriale de tip aplicații de mobil sau software pentru încheierea de parteneriate și în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;
- Crearea unui efect de rețea prin implicarea tinerilor antreprenori în ecosistemul tech la nivel local și regional;
- Creșterea vizibilității companiei și a serviciilor acesteia printre potențiali parteneri și clienți;

**4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:**

- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup tech (CT);
- Conexiunile la nivel local, național și regional cu companii care pot reprezenta clienți și parteneri pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up tech (RP);

**5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:**

- Happy Day Studios își dorește să ofere sesiuni de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online, pentru tineri antreprenori care doresc să dezvolte start-up-uri de tip tech;
- Happy Day Studios va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
- Happy Day Studios va oferi consultanță pentru dezvoltarea de proiecte IT și sisteme hardware și software pentru dezvoltarea activității startup-urilor nou înființate;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 25:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Narrative Specialty Coffee SRL**

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*





**Website:** <https://narativcoffee.ro/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/narativ.coffee/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/narativcoffee.ro/>

**e-mail:** [eugen.mihancea@narativcoffee.ro](mailto:eugen.mihancea@narativcoffee.ro)

- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **I.B**;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o firmă tânără care oferă cafea de calitate și de origine certificată proaspăt prăjită, având și două cafenele/puncte de desfacere a cafelei în Timișoara. Fondatorii afacerii au beneficiat de un grant finanțat de POCU prin intermediul un proiect de tip StartUp Plus. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
    - Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatori;
    - Creșterea vizibilității companiei și a produselor/sale pentru persoanele/companiile din Timișoara și regiunea Vest a țării;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Resurse umane pentru participarea la training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
  - Narrative Specialty Coffee SRL va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - Narrative Specialty Coffee SRL va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 26:**

Datele de identificare:

- 1) **Date de identificare: 123 FormBuilder SRL**

**Website:** <https://www.123formbuilder.com/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/123FormBuilder/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/123formbuilder/>

**e-mail:** [office@123formbuilder.com](mailto:office@123formbuilder.com)

- 2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: **V.B**;
- 3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:
  - Este o afacere antreprenorială cu o vechime de 5 ani, care s-a dezvoltat pornind de la ideea unui produs simplu și intuitiv de construire a unor formulare de colectare a informațiilor utile pentru clienții săi, într-un mod sigur pentru cei care oferă informațiile. În prezent afacerea este dezvoltată la nivel global și are peste 2 milioane de clienți în peste 180 de țări. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
    - Creșterea calității educației antreprenoriale în România cu scopul final de creștere a calității formării absolvenților cu studii superioare în vederea recrutării de angajați în cadrul companiei;

*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



- Împărtășirea către studenți/potențiali antreprenori a experienței antreprenoriale acumulate de fondatorii companiei;
  - Creșterea vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în ecosistemul antreprenorial local și regional;
- 4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:
- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării afacerilor de tip startup (CT);
  - O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);
- 5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:
- 123FormBuilder va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
  - 123FormBuilder va oferi servicii de mentorat echipelor de studenți/antreprenori care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri;
  - 123FormBuilder va oferi consultanță în vederea utilizării de soluții software pentru eficientizarea activității la nivelul ecosistemului în general, a startup-urilor nou înființate în particular;

#### **Actor rețea antreprenorială nr. 27:**

Datele de identificare:

**1) Date de identificare: Delfingen RO Transilvania SRL**

**Website:** <https://delfingen.com/en/>

**Facebook:** [https://www.facebook.com/people/Delfingen-RO-Transilvania/100064133648176/?paipv=0&eav=AfZ5ikJ5FXErR8C1mPezP4bGbJGWE3mO7PCYzX07XLcPBw8boyZHChLVAI1YnWmV3rQ&\\_rdr](https://www.facebook.com/people/Delfingen-RO-Transilvania/100064133648176/?paipv=0&eav=AfZ5ikJ5FXErR8C1mPezP4bGbJGWE3mO7PCYzX07XLcPBw8boyZHChLVAI1YnWmV3rQ&_rdr)

**Instagram:** [https://www.instagram.com/delfingen\\_inside/](https://www.instagram.com/delfingen_inside/)

**e-mail:** [cbornea@delfingen.com](mailto:cbornea@delfingen.com)

**2) Profilul actorului în cadrul ecosistemului: V.B;**

**3) Obiective/Scop/Așteptări de la implicarea în rețeaua antreprenorială:**

- Este o companie multinațională care produce componente pentru industria automotive cu o prezență în 22 de țări amplasate pe 4 continente, cu unități de producție în peste 40 de locații (din care 3 în România), cu 10 centre de cercetare-dezvoltare. Obiectivele în cadrul rețelei antreprenoriale:
  - Creșterea calității educației tehnice și economice în România și implicarea în cadrul programelor de educație antreprenorială extracurriculară din UVT;
  - Creșterea implicării și vizibilității companiei și a produselor/serviciilor oferite de aceasta în plan național;

**4) Resurse puse la dispoziție în cadrul rețelei antreprenoriale:**

- Resurse umane pentru oferirea de training-uri, coaching și mentorat în domeniul dezvoltării competențelor practice, atât de natură economică cât și tehnică studenților interesați (CT);
- O rețea extinsă de parteneri – companii din diverse domenii de activitate care pot oferi servicii/produse/sprijin pentru dezvoltarea afacerilor de tip start-up (RP);

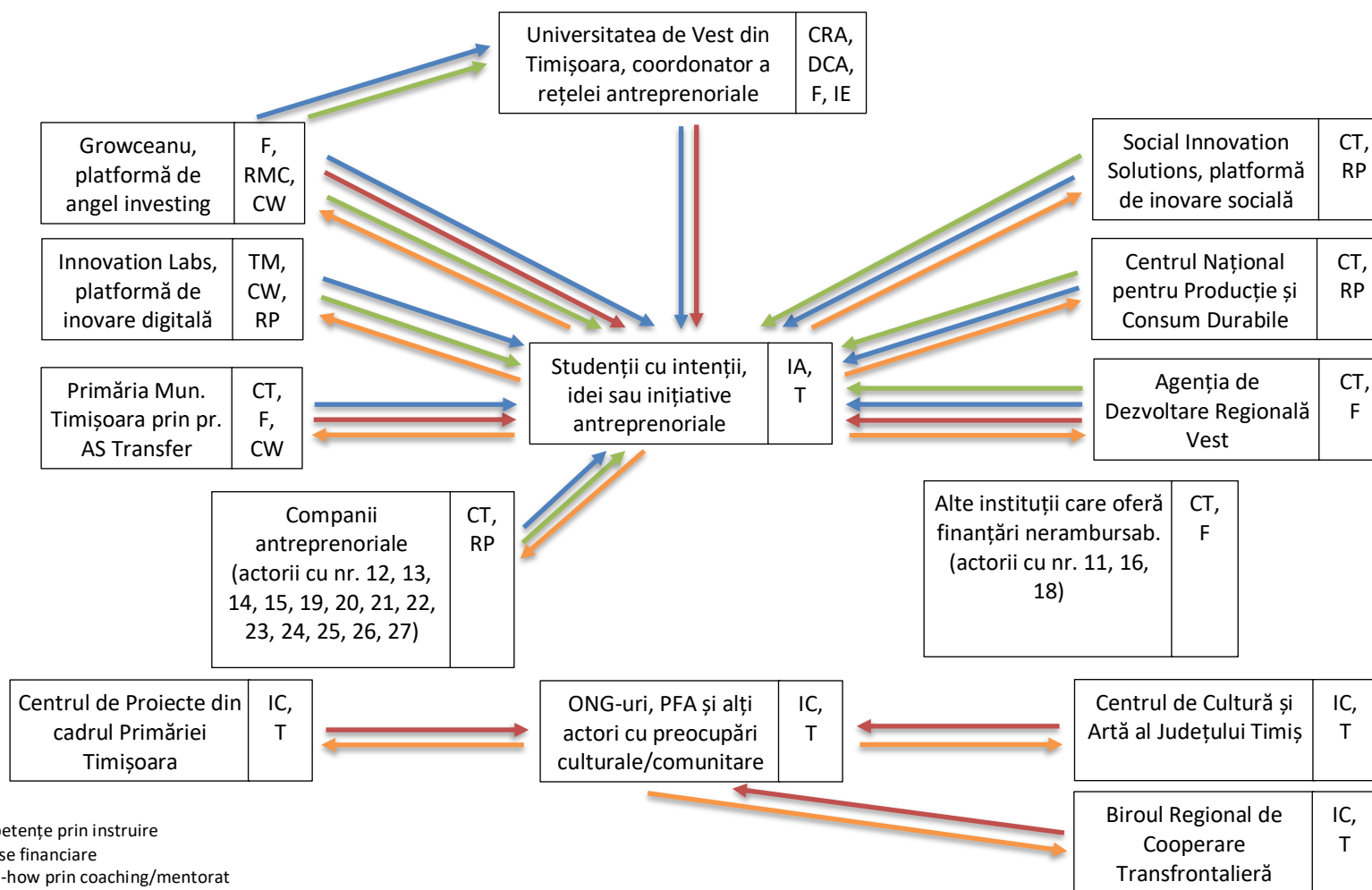
*Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*



5) Moduri în care va putea contribui la rețeaua antreprenorială creată de UVT:

- Delfingen RO Transilvania va participa la activități de formare antreprenorială prin angajații săi, în regim față-în-față sau online;
- Delfingen RO Transilvania va oferi oportunitatea unor stagii de pregătire practică în cadrul unităților de producție și de cercetare-dezvoltare ale companiei;

### 3. Harta ecosistemului antreprenorial din Regiunea Vest/județul Timiș/Municipiul Timișoara



Legendă:

- Transfer de competențe prin instruire
- Transfer de resurse financiare
- Transfer de know-how prin coaching/mentorat
- Furnizare de idei de afaceri și inițiative antreprenoriale, proiecte culturale/comunitare/sportive

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020